



**Comercio,  
Industria y Turismo**





Comercio,  
Industria y Turismo



# Planificación y gestión integral de destinos turísticos en Colombia





# Proceso de desarrollo turístico regional

## PROCESO

## ACTORES



### PLANIFICACIÓN

- Inventarios
- Oferta servicio
- Necesidades
- capacitación
- Tecnología
- Superestructura
- Infraestructura

### MERCADOS

### DISEÑO PRODUCTO

- Paquetes

### PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

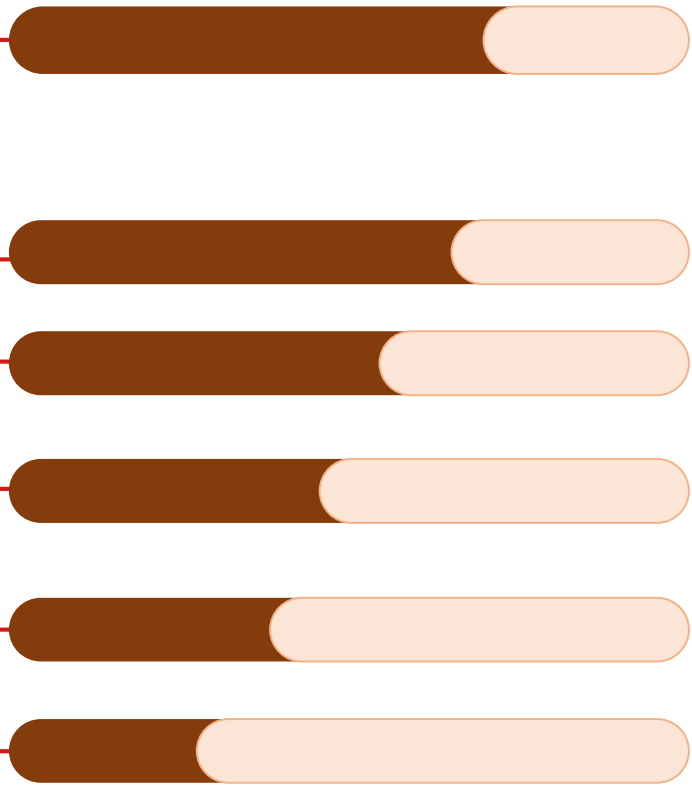
### PRESTACIÓN DEL SERVICIO

### PROMOCIÓN E INVERSIÓN

- Proyectos

**Estado**

**Sector Privado**



Debe entenderse como una **secuencia de etapas** a través de las cuales las regiones pueden **obtener los beneficios** esperados de esta actividad.



# Gran oportunidad para generar una integración

Municipios con Programas de  
Conectividad, Vial y Aérea  
Desarrollo con Enfoque  
Territorial (PDET)

América



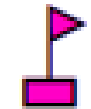
AERODROMO



AEROPUERTO



PASO FRONTERIZO



PUERTO

Tipo 1: Vias primarias

Tipo 2: Vias secundarias

Tipo 3: Vias terciarias

206 territorios colectivos

Una Colombia dividida  
Más de 700 Resguardos  
por conectividad  
Indígenas



# APUESTAS PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2023-2026 “TURISMO EN ARMONIA CON LA VIDA”

1

POR LAS  
COMUNIDADES

2

POR EL  
TERRITORIO

3

POR EL  
AMBIENTE

4

POR LA  
SOSTENIBILIDAD  
ECONÓMICA





Metodología Nacional de  
**NIVEL DE  
DESARROLLO  
TURÍSTICO**



# Objetivos

## Toma de Decisiones

Facilitar la toma de decisiones soportada en el análisis de indicadores.

## Inversiones

Van a permitir orientar de mejor manera las inversiones.

## Articulación

Con los gobiernos departamentales y el nacional

## Medición

Implementar medición y generación de indicadores.



**REORIENTACIÓN**

**21**

**CONSOLIDACIÓN**

**18**

**INTRODUCCIÓN**

**173**

**INCIPIENTE**

**106**

**RENOVACIÓN**

**7**

**CRECIMIENTO**

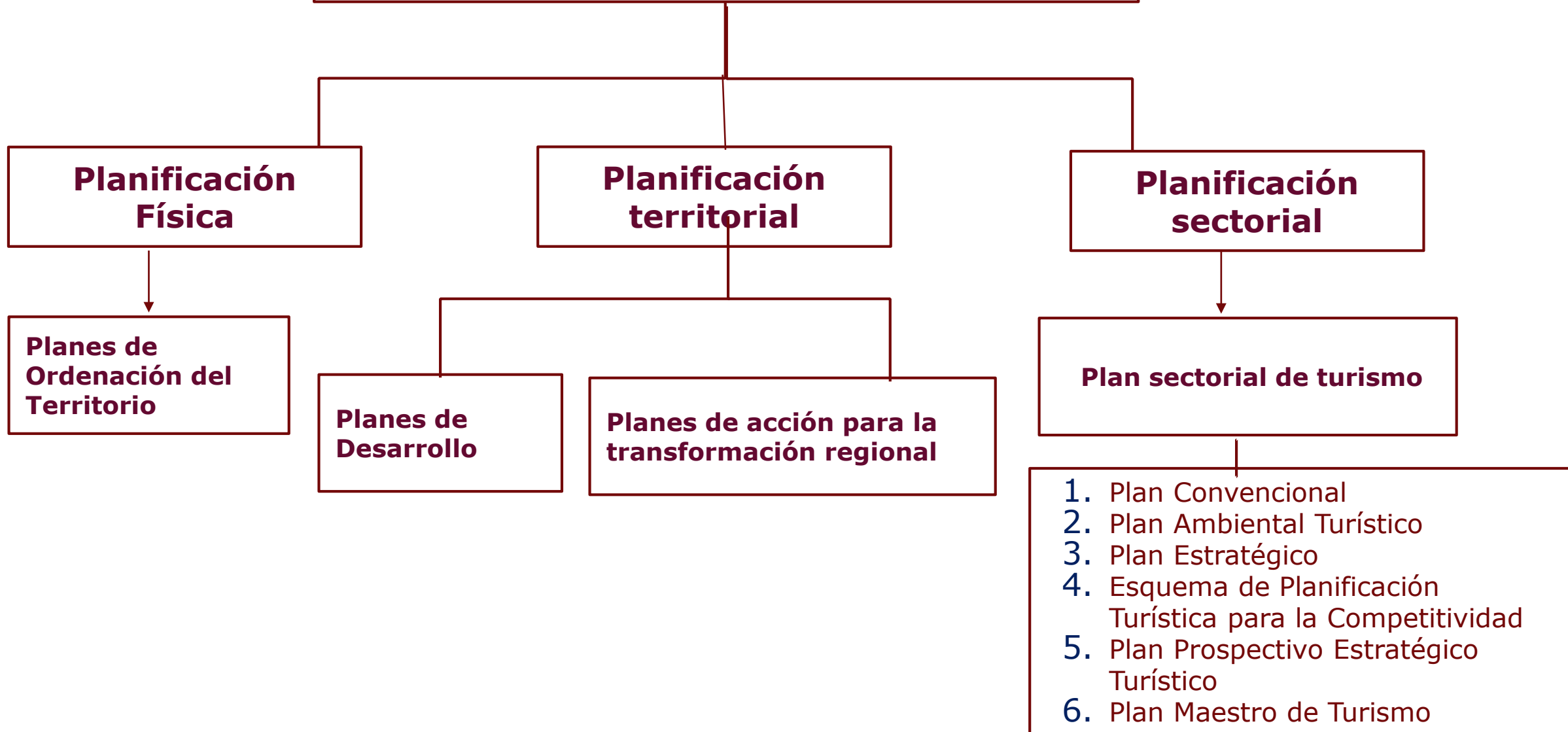
**42**

**DESARROLLO**

**4**



# Planificación integral de los territorios





PROGRAMA NACIONAL DE  
**CALIDAD**  
TURÍSTICA





# Planificación estratégica para la sostenibilidad y regeneración de los destinos turísticos



Comercio,  
Industria y Turismo



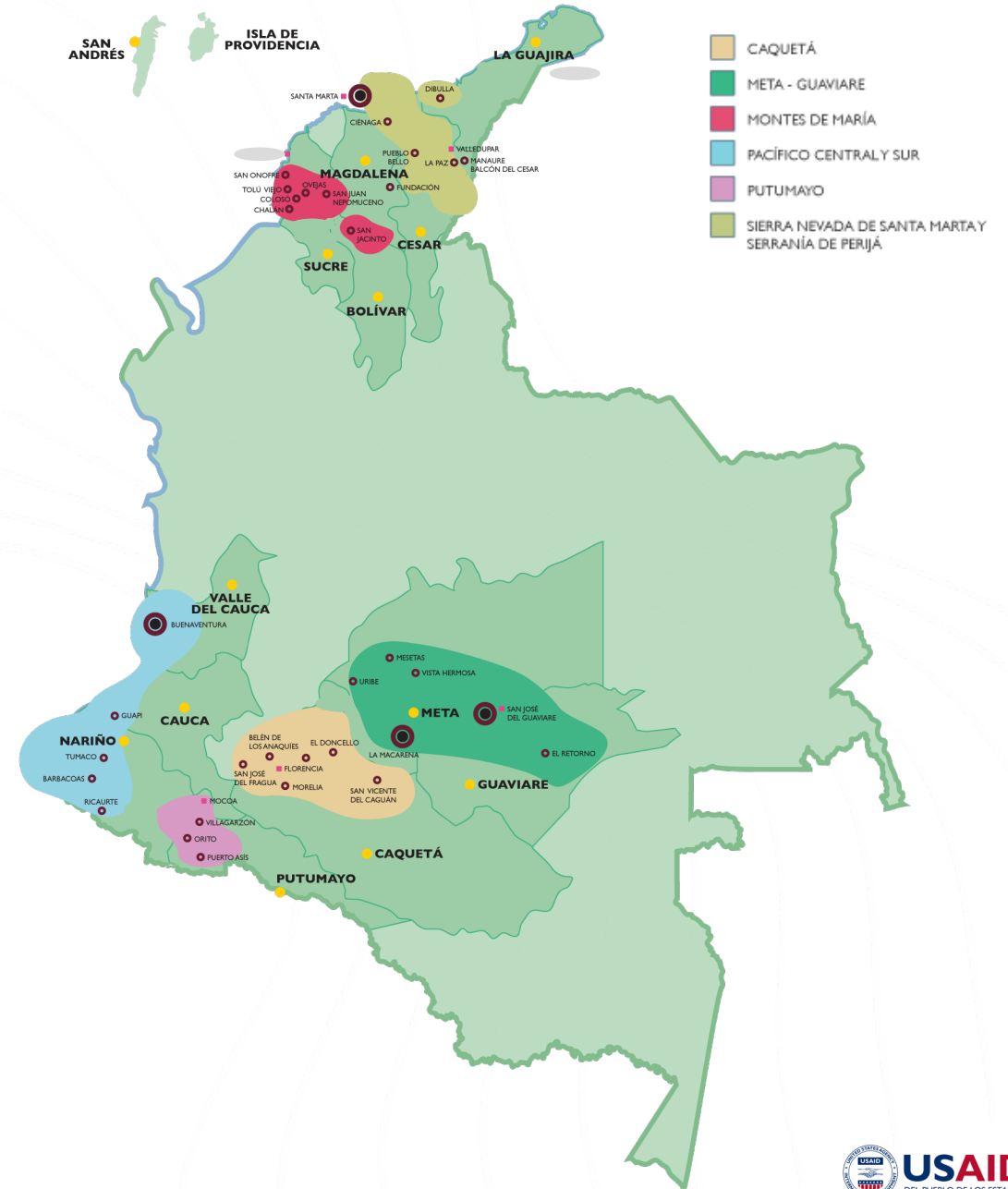
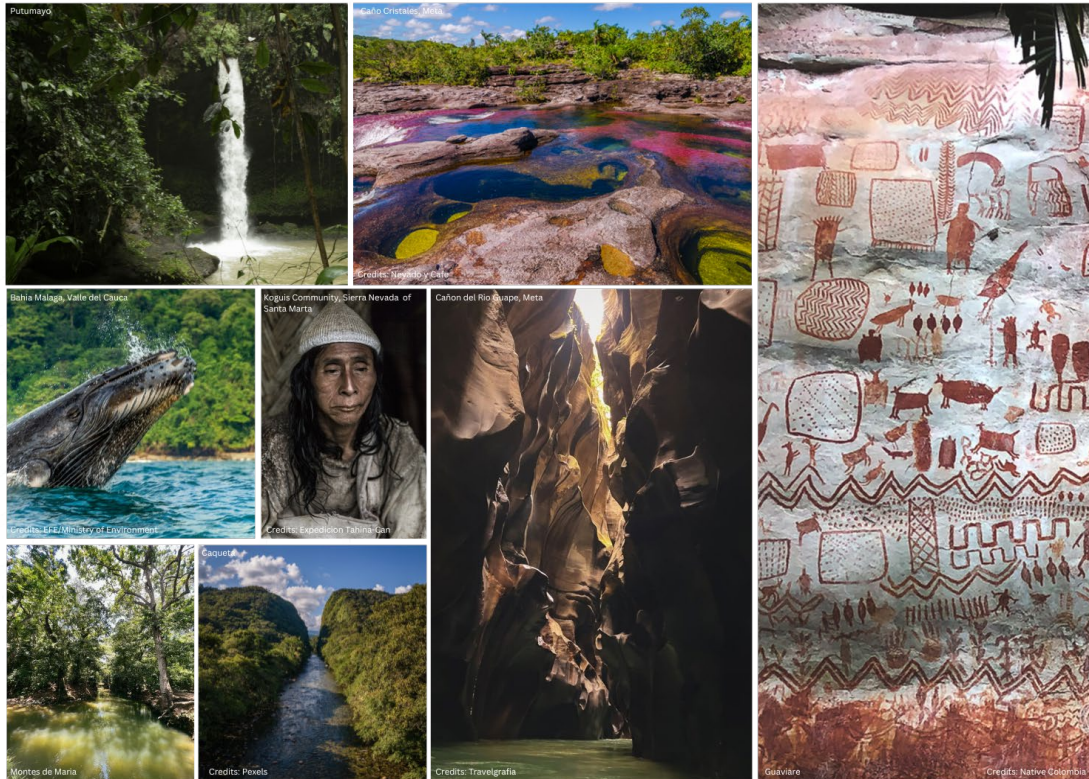
Programa

**DESTINO  
NATURALEZA**



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

# El programa DNA trabaja en 6 geografías PDET con amenazas a la biodiversidad y alto potencial de turismo



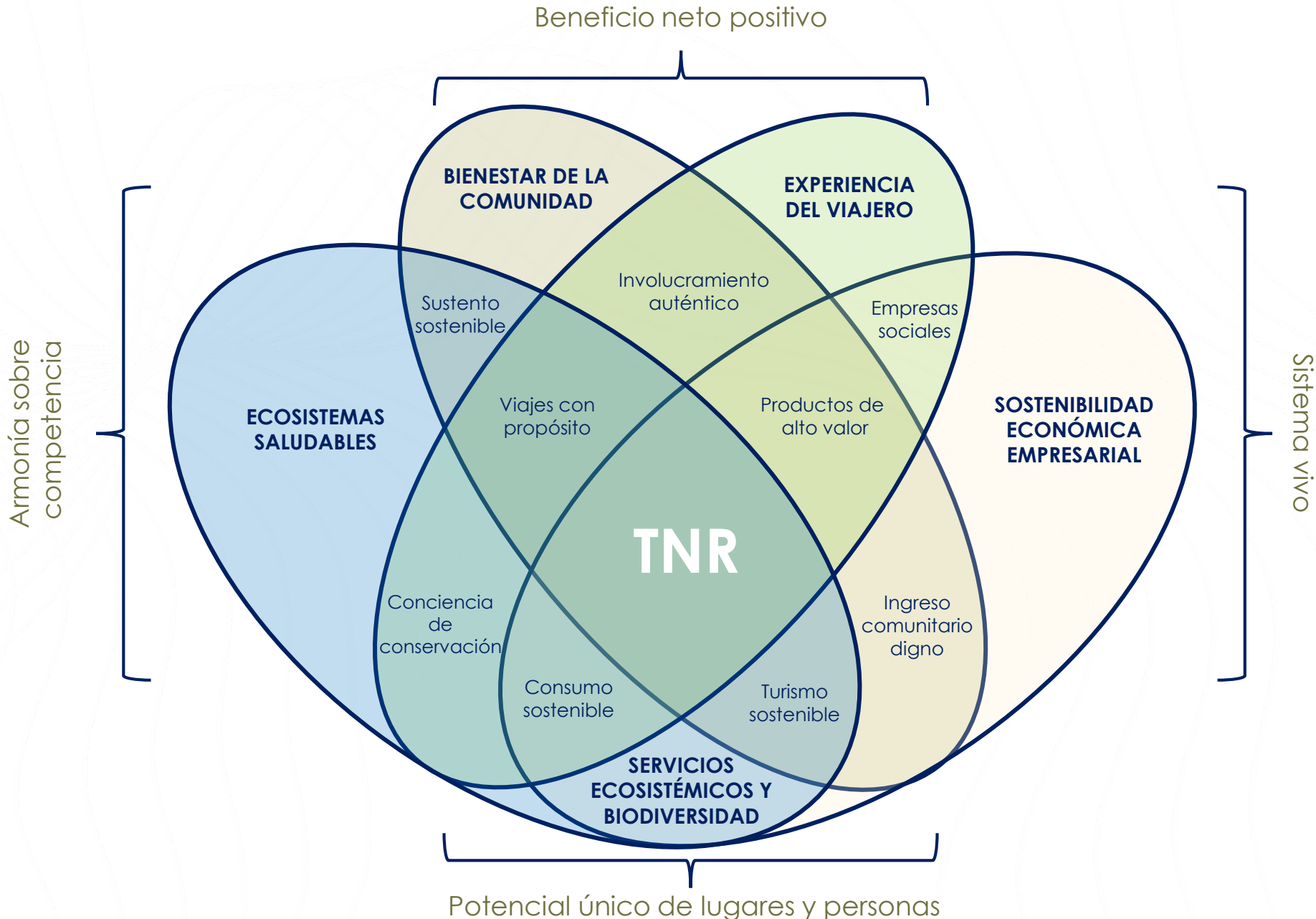


# DNA construirá modelos de negocio sostenibles para el sector del turismo de naturaleza a través de:



- **Diseñar experiencias de turismo regenerativo (RNT)** que contribuyan a la conservación de la biodiversidad y a la regeneración de los ecosistemas.
- **Integrar a las comunidades** en el sistema de mercado del turismo de naturaleza con miras a apoyar su desarrollo y sustento sostenible.
- Ofrecer a los viajeros experiencias de viaje sostenibles y significativas para profundizar su apreciación de la naturaleza e **incrementar la demanda a destinos naturales.**
- Mejorar la **gobernanza local** y la **planificación** y la **gestión** sostenible de los destinos.

# Turismo de Naturaleza Regenerativo



# Aportes de DNA al desarrollo y la planificación de los destinos turísticos



Asistencia técnica para la formulación de **28** planes de desarrollo territoriales

933 participantes en espacios de consulta ciudadana



**10** proyectos formulados y presentados a FONTUR para la implementación temprana de los planes de desarrollo



**51** infografías del panorama del turismo en municipios y departamentos priorizados



Plataforma web de caracterización de destinos



**6** informes e infografías de análisis situacional del mercado y los destinos



Índices y línea base para medir el aporte del turismo a la conservación



Principios de gobernanza implementados en **18** instancias priorizadas



# Caja de Herramientas para la Planificación Estratégica de Destinos *turísticos*





# ¿Por qué nos unimos con el Ministerio para crear esta **caja de herramientas**?



- Articular diferentes **herramientas de planificación**, incluyendo la nueva metodología de planificación de MINCIT.
- Sugerir una forma de **organizar y desarrollar el sector turístico** de un modo estratégico, con base en el potencial del territorio y las necesidades e intereses de las comunidades y actores relevantes.
- Facilitar la conceptualización y ayudar a formular una **visión clara del desarrollo turístico** deseado para un destino.
- Mejorar la **comprensión del destino**, revelando cómo los diversos aspectos y actores del turismo interactúan y se influyen mutuamente.
- Descomponer **grandes ideas en acciones concretas** y establecer pasos claros hacia objetivos específicos.



# Caja de herramientas para la Planificación Estratégica de Destinos Turísticos:

- Una iniciativa del **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** y el programa **Destino Naturaleza de USAID**, diseñada con el fin de facilitar la planificación para el desarrollo del sector turístico de una manera estratégica, aprovechando el potencial único de cada territorio y atendiendo las necesidades e intereses de las comunidades y actores clave en cada destino.



**Ahora que conocen más detalles de  
la Caja de herramientas  
¡pongámosla en práctica!**



# Ejemplo práctico

Lucia es la Secretaria de Turismo del municipio Tierrabonita. Ella quiere formular el **plan de desarrollo turístico**, pero debe tener en cuenta los siguientes factores:

- Tierrabonita es un municipio **incipiente** en el sector de turismo.
- Este municipio tiene vocación **de turismo de naturaleza**.

Teniendo en cuenta lo anterior, Lucia tiene como **prioridades**:

1. Fortalecer sus **instancias de gobernanza** a nivel municipal (crear la mesa de turismo municipal).
2. Quiere que el plan de desarrollo turístico este alineado con su **Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT)**.
3. Busca que el plan tenga un enfoque diferencial en temas de **paz y experiencias de alto valor**.
4. Quiere que el desarrollo en turístico de su destino sea sostenible y contribuya a **mitigar el cambio climático**.





# Ejemplo práctico

- ¿Cómo le sugerimos a Lucía usar la Caja de Herramientas?



**Ficha Temática No. 1**  
**Ordenamiento turístico**

¿Qué objetivo tiene el ordenamiento territorial en la planificación turística de un destino?

- ¿Cómo pueden gestionarse mejor los atractivos turísticos gracias al ordenamiento?
- ¿De qué manera el ordenamiento turístico contribuye a la protección de los atractivos turísticos y a la promoción de prácticas sostenibles?

¿Qué es el ordenamiento territorial?

El ordenamiento territorial es la planificación del uso del espacio para que todos puedan vivir mejor. Se considera tanto un proceso como un instrumento de planificación.

Como proceso, debe considerar las necesidades de la sociedad, el medio ambiente y las recursos naturales, desde que sus principales actores se reúnan para definir una visión de las personas y sus actividades en el territorio, así como un plan de desarrollo de los recursos naturales y su aprovechamiento para cada uno de los distintos sectores económicos del territorio.

Como instrumento de alcance técnico, político y administrativo, deberá ser consistente con el contexto, con las necesidades y planes de la población y con los objetivos de desarrollo que se formulan. Se consolida en un Plan de Ordenamiento Territorial (POT), Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT) o un Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT), que son revisados y aprobados por el Consejo Municipal y cuyo cumplimiento es responsabilidad del alcalde y del secretario de Planeación del municipio.

**Ficha Temática No. 2**  
**Gobernanza**

¿Cómo unir y organizar a los diferentes actores de la cadena de valor en un destino turístico?

- ¿Qué tipo de instancias de gobernanza pueden crearse para promover la articulación público-privada y la gestión sostenible de un destino?
- ¿De qué manera la integración de las partes del sector turístico ayuda a realizar planes estratégicos a largo plazo?

¿Qué es la gobernanza?

En el sector turístico, la gobernanza es el proceso permanente de formular e implementar políticas para un destino, considerar el marco institucional adecuado para su aplicación efectiva y crear y mantener redes de colaboración entre todos los actores involucrados en el desarrollo de un destino. En esta medida, la gobernanza turística se refiere también a la manera en que se toman decisiones y se ejecuta el control en el ámbito del turismo, incluyendo a diferentes actores involucrados como entidades del sector público, comunidades locales, empresas turísticas, organizaciones no gubernamentales y otros actores relevantes. La gobernanza efectiva implica la cooperación y colaboración entre estas partes para lograr un desarrollo turístico sostenible y equitativo, que responda a las características del territorio y a las intereses de los actores de la cadena de valor del sector. En este marco, la Organización Mundial del Turismo propone tres dimensiones de la gobernanza turística.

**Ficha Temática No. 5**  
**Sostenibilidad, conservación y cambio climático**

¿Qué debo tener en cuenta durante el proceso de planificación turística de mi destino para formular una estrategia de conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales?

- ¿Cómo puedo aportar a la sostenibilidad de mi destino?
- ¿Qué consecuencias tiene el cambio climático sobre el turismo?

¿Qué es el cambio climático?

Las Naciones Unidas indican que el cambio climático se refiere a la manera en que el clima terrestre está experimentando cambios a lo largo del tiempo. Aunque parte de estos cambios son naturales y esporádicos, como los cambios en la actividad solar o las grandes erupciones volcánicas, desde hace tiempo, las actividades humanas se han convertido en la principal causa. Estas actividades incluyen la agricultura, la ganadería extensiva, la quema de combustibles fósiles, el transporte y las industrias, entre otras.

**Ficha Temática No. 10**  
**Paz y reconciliación**

¿Cuál es la importancia de la paz y la reconciliación para el turismo? ¿De qué manera afectan al destino y a sus visitantes?

- ¿Existen destinos específicos reconocidos por su enfoque en la paz y la reconciliación? ¿Qué pasa en Colombia en este respecto?
- ¿Cómo podemos educar y sensibilizar a los turistas y a las empresas turísticas sobre la importancia de la paz y la reconciliación?

¿Qué es la paz?

En su sentido más amplio, no es simplemente la ausencia de guerra o conflicto, sino también un estado de tranquilidad y armonía en las relaciones entre personas, grupos o naciones. Implica la resolución de conflictos mediante medios no violentos, la reconciliación pacífica y el respeto mutuo entre diferentes partes. Un ejemplo de un destino turístico en Colombia es el caso de los municipios de mayo cívico donde se formuló un plan de paz en el marco de un proceso de reconciliación de alto nivel. A pesar de los desafíos y las críticas al proceso, la presencia de conflictos armados en otros partes del país, el Acuerdo de Paz de 2016, el proceso de reconciliación y la paz, así como la presencia de conflictos armados en otras partes del país, el Acuerdo de Paz de 2016, el proceso de reconciliación y la paz, así como la presencia de conflictos armados en otras partes del país, el Acuerdo de Paz de 2016, el proceso de reconciliación y la paz.

# Caja de Herramientas para la Planificación Estratégica de Destinos *turísticos*

Versión



La puedes encontrar en la sección “Desarrollo regional”



**¡GRACIAS!**



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE